



MAURO SERRA

CATALOGO



Mauro Serra

+39 3493988734

info@mauroserra.com

www.mauroserra.com

P. IVA 0264596069

Mauro Serra (Ortona, 1986) è un fotografo e neuroscienziato. Dopo gli studi scientifici, approfondisce la sua vocazione artistica maturando le proprie competenze a Rovereto, Melbourne e Milano, dove frequenta la scuola di fotografia CFP Bauer. Attualmente si occupa di fotografia pubblicitaria e fine art, e insegna fotografia creativa presso la Ferrari Fashion School di Milano.

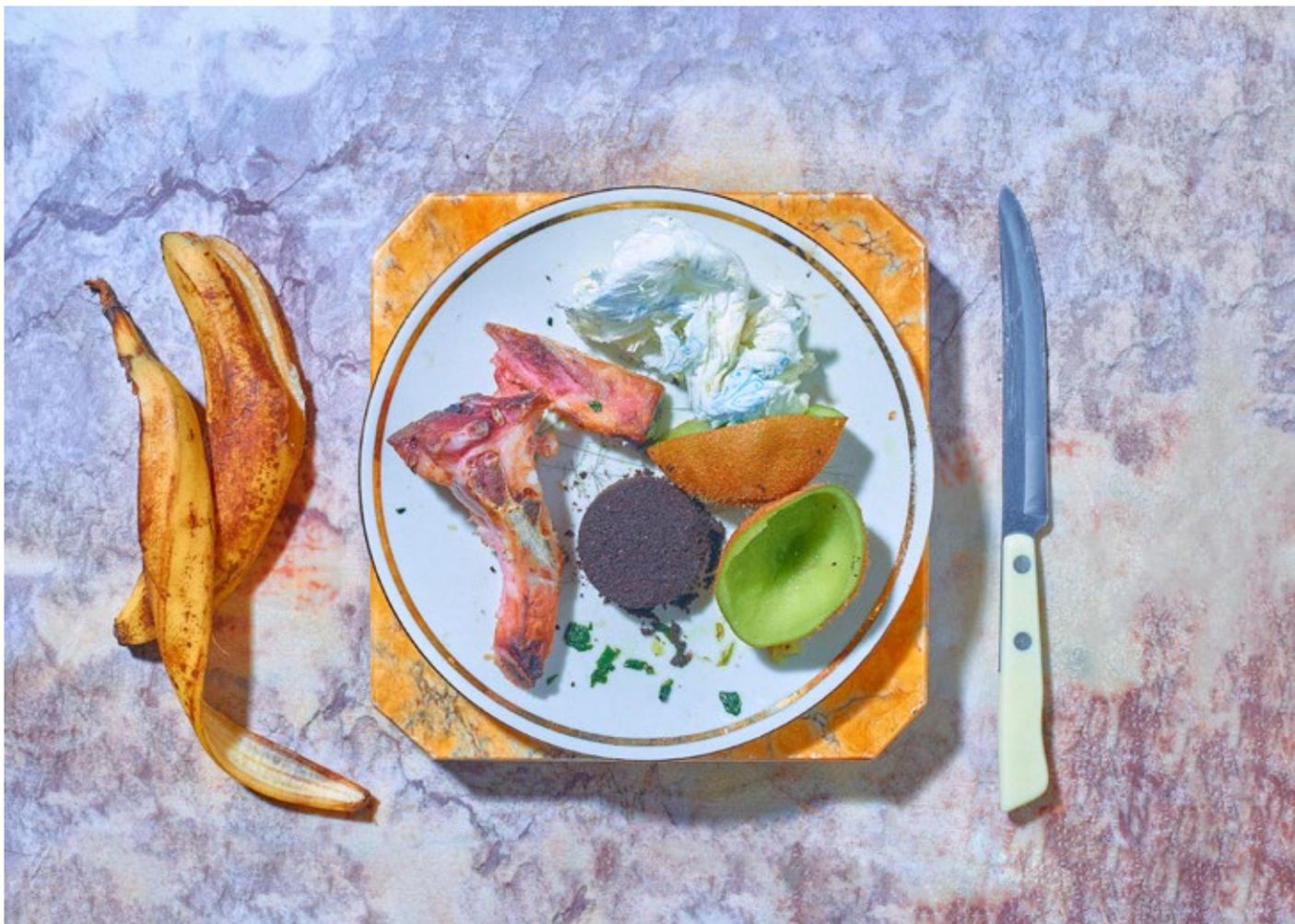
Attraverso uno sguardo ironico e un'estetica pop dai colori saturi, il progetto artistico di Serra cattura l'attenzione dello spettatore, che si trova costretto a una riflessione suggerita da un punto di vista scomodo, finanche disturbante. Ciò avviene con un uso consapevole del mezzo artistico e della comunicazione visiva, maturata quest'ultima nell'ambito delle neuroscienze, che racconta la realtà nuda e cruda, imbellettata da una appariscente maschera distopica capace di rendere appetibile quello che in altre circostanze viene ritenuto disgustoso.

A partire dal 2017 partecipa a esposizioni collettive presso La Triennale di Milano, La Fabbrica del vapore, IED, Officine Brandimarte. I suoi lavori sono pubblicati su riviste di settore e di arte contemporanea; tra le principali si annoverano: Smallzine (cover), Cockroach magazine (cover), Offtherail Magazine, Megazine Hemisphere. Si classifica al terzo posto al Fine Art Photo Award 2020. È finalista in occasione del Lensculture 2021 e ottiene menzioni d'onore da Life Framer, International color award, Fine Art Photo Award 2021. Finalista e menzione d'onore al Premio IRINOX 2023 per il MIA Art Fair.

CHE HAI MANGIATO A PRANZO?

Che hai mangiato a pranzo? è una domanda che tutti si sono sentiti rivolgere centinaia di volte. In un rapporto di coppia ormai incrinato può costituire l'ultimo argomento di discussione; in una famiglia in cui c'è poco dialogo rappresenta un timido sforzo per iniziare una conversazione. Per una settimana l'artista ha rivolto questa stessa domanda a se stesso, sfidandosi a dare valore ai propri avanzi. Quello che passa sotto gli occhi ogni giorno, fagocitato senza dargli troppo peso destinandolo poi alla pattumiera dell'umido, per sette giorni ha avuto un posto d'onore sopra un piedistallo di marmo che lo ha eretto a opera d'arte. C'è qualcos'altro nella vita quotidiana che viene ignorata o considerata a malapena? cos'altro potrebbe riservare delle sorprese dandogli valore?

Progetto finalista e menzione d'onore Premio IRINOX 2023, MIA Art Fair.



Che hai mangiato a pranzo? (Bistecca)

fotografia digitale, stampa fine art
Hahnemühle Photo Rag Metallic gr 340

numero serie: 50

45x30 cm

€ 220



Che hai mangiato a pranzo? (Cinese da asporto)

fotografia digitale, stampa fine art
Hahnemühle Photo Rag Metallic gr 340

numero serie: 50

45x30 cm

€ 220



Che hai mangiato a pranzo? (Hamburger)

fotografia digitale, stampa fine art
Hahnemühle Photo Rag Metallic gr 340

numero serie: 50

45x30 cm

€ 220



Che hai mangiato a pranzo? (Orata)

fotografia digitale, stampa fine art
Hahnemühle Photo Rag Metallic gr 340

numero serie: 50

45x30 cm

€ 220



Che hai mangiato a pranzo? (Pasta al pesto)

fotografia digitale, stampa fine art
Hahnemühle Photo Rag Metallic gr 340

numero serie: 50

45x30 cm

€ 220



Che hai mangiato a pranzo? (Pollo arrosto)

fotografia digitale, stampa fine art
Hahnemühle Photo Rag Metallic gr 340

numero serie: 50

45x30 cm

€ 220



Che hai mangiato a pranzo? (Risotto ai frutti di mare)

fotografia digitale, stampa fine art
Hahnemühle Photo Rag Metallic gr 340

numero serie: 50

45x30 cm

€ 220

FOOD

Il cibo è il protagonista degli scatti. Attraverso una visione irriverente e disturbante, l'artista costringe a una profonda autoanalisi sull'etica alimentare, sull'uso eccessivo della plastica e sulla società contemporanea.



Ciambella

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
40x60 cm
€ 280



Carciofi

fotografia digitale, stampa fine art
Hahnemühle Photo Rag Metallic gr 340
numero serie: 50
40x60 cm
€ 280



Pane e salsiccia

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
40x60 cm
€ 280



Zucche ornamentali

fotografia digitale, stampa fine art
stampa fine art
numero serie: 50
40x60 cm
€ 280



Zampe di gallina

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
50x60 cm
€ 280



Hot dog

fotografia digitale, stampa fine art
stampa fine art
numero serie: 50
50x60 cm
€ 280



Red Pepper

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
30x45 cm
€ 190



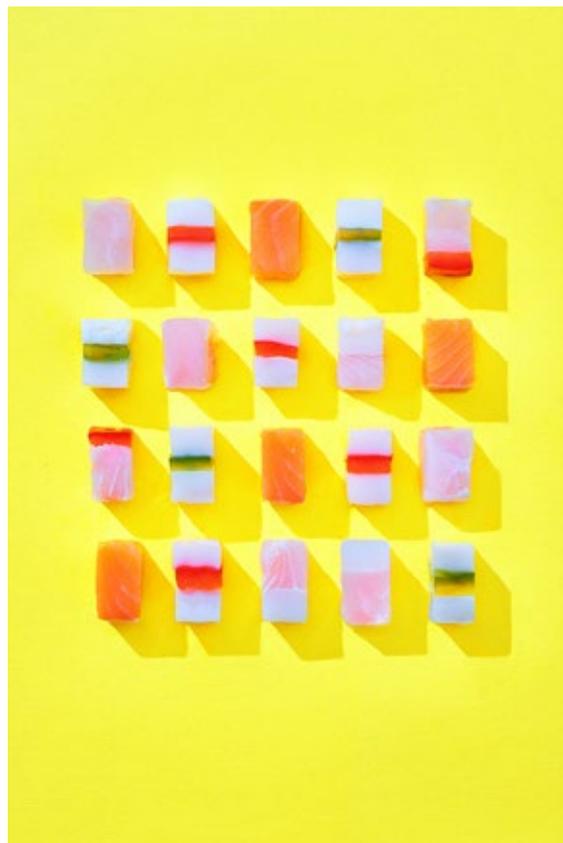
Greenwashing

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
30x45 cm
€ 190



Spiedini di mare

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
30x45 cm
€ 190



s p i e d i n i d i m a r e

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
30x45 cm
€ 190



Pannocchia

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
40x60 cm
€ 280



Marrocca

fotografia digitale
stampa fine art
numero serie: 50
40x60 cm
€ 280



Pop corn

fotografia digitale

stampa fine art

numero serie: 50

40x60 cm

€ 280



Al Cappone (corpo)

fotografia digitale, stampa fine art

Hahnemühle Photo Rag opaca

numero serie: 9

40x60 cm

€ 500



Al Cappone (zampa)

fotografia digitale, stampa fine art

Hahnemühle Photo Rag opaca

numero serie: 9

40x60 cm

€ 500



Al Cappone (testa)

fotografia digitale, stampa fine art

Hahnemühle Photo Rag opaca

numero serie: 9

40x60 cm

€ 500



Al Cappone (zampe)

fotografia digitale, stampa fine art

Hahnemühle Photo Rag opaca

numero serie: 9

40x60 cm

€ 500

THE ESSENTIAL ACCESSORY

Il progetto fotografico "The essential accessory" consiste in un trittico che racconta una realtà distopica in cui l'essere umano ha smesso di usare il cervello per le più alte funzioni cognitive e, per tale motivo, appare rimpicciolito, quasi atrofizzato, relegato alla soddisfazione di meri bisogni primari come nutrimento, ossigenazione e sesso. Questi bisogni vengono somministrati direttamente attraverso la superficie fisica del cervello poiché, non essendo più funzionale al pensiero, non ha motivo di rimanere nel cranio.

"L'accessorio essenziale" è una riflessione emersa dai fatti di attualità, tra pandemie, guerre e gestione dell'emergenza che hanno reso possibile un futuro distopico e finora inimmaginabile. Ma soprattutto è una riflessione che nasce dalle reazioni emerse nel comportamento della gente a tali eventi.



Sex

fotografia digitale
stampa fine art Giclée

numero serie: 9

40x60 cm

€ 500



Oxygen

fotografia digitale
stampa fine art Giclée

numero serie: 9

40x60 cm

€ 500



Food

fotografia digitale
stampa fine art Giclée

numero serie: 9

40x60 cm

€ 500

Mauro Serra

+39 3493988734

info@mauroserra.com

www.mauroserra.com

P. IVA 0264596069

The logo for CurArt features a stylized 'C' in black with a yellow dot in the center, followed by the word 'urArt' in a yellow serif font.

